

## 自宅がゲーセンに！

東京ゲームショウ 2018 にて先行公開！

### 憧れの名機が3/4スケールで復刻

「スペースインベーダー」「パックマン」「ギャラガ」等が自宅で遊べる！



株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 哲、以下タイトー）は、2018年9月20日(木)～23日(日)まで幕張メッセで開催される「東京ゲームショウ 2018」にて、家庭用ゲーム筐体「ARCADE1UP」をプレイアブル出展いたします。

今回発表する「ARCADE1UP」は、米国 Tastemakers,LLC.（本社：米国ニューヨーク州）が製造する家庭用ゲーム筐体で、これまで世界中で稼働していた業務用のアップライト型のアーケードゲーム筐体を3/4スケールで再現したものです。タイトーの「スペースインベーダー」をはじめ、「パックマン」「ギャラガ」（バンダイナムコエンターテインメント）などアーケードの人気タイトルの筐体3機種がラインナップされています。

この度タイトーは「ARCADE1UP」の日本国内での独占販売権を取得し、2018年9月18日(火)より Amazon.co.jp にて数量限定の特別価格で先行予約の受付を開始いたします。

# News Release



家庭用ゲーム機が高性能になり、ヒットタイトルが多数生まれる一方、レトロなアーケードゲームは専用筐体ならではのプレイ体験が得られることから根強い人気があり、商品化が望まれてきました。こうした背景を受け、「ARCADE1UP」は憧れの名機が自宅でプレイできるという長年の夢を叶える商品として期待されています。

いち早く体験していただける貴重な機会ですので、ぜひタイトーブースまで足をお運びいただき、「ARCADE1UP」をご体験ください。

## 【出展詳細】

- 名称：東京ゲームショウ 2018
- 会期：ビジネスデイ／2018年9月20日（木）・21日（金）  
一般公開／2018年9月22日（土）・23日（日）
- 会場：幕張メッセ ホール2（千葉県千葉市美浜区）

## ■ Twitter キャンペーンやアンケートを実施

「ARCADE1UP スペースインベーダー」の発売を記念し、抽選で「ARCADE1UP スペースインベーダー」が当たる Twitter フォロー&リツイートキャンペーンや、東京ゲームショウ会場ではアンケートを実施予定です。

## 【Twitter フォロー&リツイートキャンペーン概要】

- 実施期間：9月20日（木）10:00～9月24日（月）23:59
- 応募方法：1. 「タイトー Toys」公式 Twitter アカウント(@Taito\_Toys)をフォロー  
2. 該当のツイートをリツイートで応募完了



※会場にいらっしやらない方にもご参加いただけます。

## 【アンケート概要】

- 実施期間：9月20日（木）～9月23日（日）
- 参加方法：会場にてアンケートに協力をいただいた方に粗品をプレゼント  
※粗品はなくなり次第終了となります。あらかじめご了承ください。

また、今回初お披露目となる、“宇宙からの侵略者が日常を侵略する”をコンセプトにした「AND INVADERS」ブランドからスーツケースやパーカー、世界中で大人気の“FUJIFILM instax SQUARE SQ10”とスペースインベーダーがコラボした限定モデル「FUJIFILM instax SQ10 スペースインベーダー40周年スペシャルキット」などの展示もありますので、ぜひ、ブースまでお越しください。

# News Release



## ■ 「ARCADE 1 up」 第1弾は全3機種

	<b>スペースインベーダー</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>全世界に熱狂的なファンを持つキング・オブ・シューティング！</li><li>今年で誕生から40周年！今なお世界中で愛される伝説のゲーム！</li><li>100円玉を積み上げなくても遊び放題！</li><li>モノクロとカラーの2つバージョンを収録</li></ul>
	▼収録タイトル スペースインベーダー オリジナル スペースインベーダー カラー
	希望小売価格 ¥58,000 (税抜) 発売 2018年12月予定

©TAITO CORPORATION 1978, 2018 ALL RIGHTS RESERVED.

	<b>パックマン・パックマン プラス</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>80年代を代表するアーケードゲーム！</li><li>ギネス記録に認定された大ヒットゲーム！</li><li>パワークッキーで一発逆転！</li><li>日本未発売のパックマン プラスも収録</li></ul>
	▼収録タイトル パックマン パックマン プラス
	希望小売価格 ¥58,000 (税抜) 発売 2018年12月予定

PAC-MAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. PAC-MAN PLUS™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

	<b>ギャラガ・ギャラクシアン</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>ナムコの名を不動のものにした大ヒットシューティングゲーム！</li><li>70年代最後の大ヒットシューティングゲーム！</li><li>襲い来る敵の軍団をショットで撃退せよ！</li><li>ギャラガでは奪われた機体を取り返して合体できる！</li></ul>
	▼収録タイトル ギャラガ ギャラクシアン
	希望小売価格 ¥58,000 (税抜) 発売 2018年12月予定

GALAGA™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. GALAXIAN™&©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

製品情報	
製品名	ARCADE1UP (アーケードワンナップ)
筐体サイズ	W483×H1,163×D584mm
発売日	2018年12月予定
希望小売価格	58,000円(税抜)
パッケージサイズ	W603×H1,213×D171mm
スクリーンサイズ	17インチLCD
筐体重量	約25kg
電源	AC100V 1A 50/60Hz 日本仕様 ACアダプター(同梱)

## 【ARCADE1UPとは】

**ARCADE1UP**は、レトロな業務用アーケードゲーム筐体を3/4スケールで再現した家庭用アーケード筐体です。

筐体はコンパクトなパッケージで配送され、届いたら自分で組み立てて完成させます(平均的な組み立て時間は30分程度)。組み立てる楽しさと遊ぶ楽しさがひとつになった商品です。

## 【スペースインベーダーについて】

「スペースインベーダー」は、タイトーが1978年に企画・開発・販売し、世界的にブームを巻き起こした業務用ゲーム機です。タイトーのコーポレート・キャラクターであり、登場するキャラクターは現在も国内外を問わず幅広いジャンルにライセンスされ、多方面で積極的に展開しております。THE Museum of Modern Art (MOMA)での收藏やハイクラスのファッションブランドともコラボレーションし、今もなお世界中で愛され続けています。

タイトーは、国内及びその他の地域における「スペースインベーダー」及びそのキャラクターに関する著作権及び商標権を含む知的財産権の唯一の権利者として、今後も積極的に展開を進めてまいります。

## 【関連URL】

(株)タイトー : <https://www.taito.co.jp/arcade1up>

TaitoTwitter (@Taito\_Toys) [https://twitter.com/Taito\\_Toys](https://twitter.com/Taito_Toys)

海外サイト : <https://www.arcade1up.com/>

Amazon.co.jp :

スペースインベーダー <https://www.amazon.co.jp/dp/B07H5J1XWL>

パックマン、パックマン プラス <https://www.amazon.co.jp/dp/B07H5LDCPD>

ギャラガ、ギャラクシアン <https://www.amazon.co.jp/dp/B07H5KRXF8>

# News Release



## 【商標】

※TAITO、TAITO ロゴ及びスペースインベーダーは、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※パックマン、パックマン プラス、ギャラガ及びギャラクシアンは、株式会社バンダイナムコエンターテインメントの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。