

**全世界で大ヒット中の『パズルボブル』
世界累計 2,500 万ダウンロード突破のお知らせ**



株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：飯澤 幸雄、以下「タイトー」）は、Google PlayおよびApp Storeにて提供中のスマートフォン向けゲームアプリ『パズルボブル』シリーズが世界累計で2,500万ダウンロードを突破したことをお知らせいたします。

スマートフォン向け『パズルボブル』シリーズは、LINE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下「LINE」）が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）において『LINE パズルボブル』として、2013年12月よりアメリカ、カナダ、韓国を除く全世界向けにて配信し、App Storeにて最高2位を記録するなどのヒットを記録しております。

また、「Amazon Android アプリストア」や「gumi」、さらには中国で最大規模のAndroidマーケットの一つである「360 モバイルアシスタント」など、現地のプラットフォームやローカライズ会社などと連携しカルチャライズ開発・運営を行っており、配信国での通信環境に合わせた最適化を行うことで世界中のみなさまに快適なゲームプレイが提供でき、それにより、より多くのお客様に「パズルボブル」を楽しんでいただいております。

配信月	パートナー	プラットフォーム	配信地域
2013年12月		LINE	全世界（アメリカ、カナダ、韓国を除く）
2014年5月	gumi Korea	カカオトーク	韓国
2014年9月		Amazon Android アプリ	全世界
2014年12月		360 モバイルアシスタント など	中国本土
2014年12月	gumi Taiwan		台湾、香港、マカオ
2015年1月	gumi America		北米地域



2014年12月に「360 モバイルアシスタント」より配信を行った際には、約1か月で1000万ダウンロード※を突破するほどの人気を得ており、今後もさらなる拡大が期待されます。
※中国大陸における、360 モバイルアシスタントの統計値によるものです。

タイトーは、今後もワールドワイドでの展開を視野に、スマートフォンやタブレット端末向けのオリジナリティあふれるゲームの開発を行い、世界中のお客様に「笑顔」と「楽しさ」を提供してまいります。

【『パズルボブル』とは】

『パズルボブル』は、魔法使いの呪いによってドラゴンに変えられてしまった兄弟“バブルン”と“ボブルン”が、人間に戻る方法を探すため、各ステージのバブルを消しながら冒険を繰り広げるパズルアドベンチャーゲームです。発射台からバブルを打ち出し同じ色のバブルを3つ以上つなげて消してゆくシンプルながら奥の深いゲーム性で、誰でも気軽にお楽しみいただくことができます。

【タイトル詳細】

タイトル	『パズルボブル』 (北米、カナダは『Bust-A-Move Islands』) (中国は『《泡泡龙》 官方正版』、台湾は『泡泡龍』)
対応言語	日本語 / 英語 / 中国語(繁体字・簡体字) / 韓国語
サービス地域	全世界
価格	アイテム課金制、基本プレイ無料
対応ハード	Andorid スマートフォン iPhone/iPod Touch/iPad Kindle Fire シリーズ(第一世代以上から)
対応 OS	AndroidOS2.3 以降 iOS4.0 以降
コピーライト表記	(C)TAITO CORP.1994,2015

※世界累計2,500万ダウンロードは、「LINE パズルボブル」、「New パズルボブル」「パズルボブル」の累計数となります。

【関連 URL】

タイトーWEB サイト : <http://www.taito.co.jp/>
タイトーApps 公式 Twitter : http://twitter.com/TAITO_Apps
タイトーApps 公式 Facebook : http://www.facebook.com/TAITO_Apps

【商標】

※TAITO、TAITO ロゴおよび『パズルボブル』は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。