

『スーモ 特大サイズぬいぐるみ』『スーモ マスコットぬいぐるみ』
全国のアミューズメント施設で展開！

株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田哲、以下タイトー）は株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長 浅野 健、以下リクルート住まいカンパニー）が運営する不動産・住宅情報サイト「SUUMO」のマスコットキャラクター「スーモ」のアミューズメント専用景品(プライズ)を、2019年1月31日(木)より全国のアミューズメント施設にて展開いたします。「スーモ」の商品がアミューズメント施設にて全国展開されるのは、2012年以來6年ぶりのことです。

今回のプライズは、一般流通品としてはスーモ史上最大サイズの「スーモ 特大サイズぬいぐるみ」や、スーモ、スモミ、ドンスーモの3キャラクターが揃った「スーモ マスコットぬいぐるみ」をラインナップします。「スーモ」キャラクターの商品化は非常に稀で、今回のプライズもアミューズメント施設でしか入手できない貴重なグッズとなります。

2019年1月31日(木) 登場		
スーモ 特大サイズぬいぐるみ (全1種/約42cm)	スーモ 特大サイズぬいぐるみ (全2種/約42cm)	スーモ マスコットぬいぐるみ (全3種/約10cm)
  <p>©Recruit Sumai Company Ltd.</p>	  <p>©Recruit Sumai Company Ltd.</p>	  <p>©Recruit Sumai Company Ltd.</p>
一般流通品としては、スーモ史上最大サイズのぬいぐるみです。	店舗限定で、左記のスーモと合わせてスモミの特大サイズのぬいぐるみも展開いたします。	3種揃っての登場は珍しいマスコットぬいぐるみです。

※画像は開発中につき、仕様が変更になる場合がありますのでご了承ください。



アミューズメント施設のスーモ装飾が目印です。

※一部装飾のない店舗もございます。



また、プライズの展開と連動し『スーモプライズ登場記念 Twitter フォロー&リツイートキャンペーン』を実施いたします。

『スーモプライズ登場記念 Twitter フォロー&リツイートキャンペーン』概要

- 実施期間：2019年1月25日(金) 10:00～2月15日(金) 23:59
- 応募条件：タイトー公式 Twitter(@Taito_Toys)をフォローして対象ツイートをリツイートすると、抽選で5名様に「スーモ 超ビッグぬいぐるみ(約60cm)」をプレゼントいたします。※当選者発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

【権利表記】

©Recruit Sumai Company Ltd.

【株式会社リクルート住まいカンパニーとは】 <http://www.recruit-sumai.co.jp/>

リクルート住まいカンパニーは、「SUUMO（スーモ）」ブランドを中心に、WEB サイト「SUUMO (<https://suumo.jp/>)」や各情報誌での情報提供の他、新築マンションと注文住宅の購入に関する相談サービス「スーモカウンター」の運営を通じて、「借りる・買う・建てる・売る・リフォームする」など、住まいに関する多様なニーズに応えるサービスを提供しています。

【スーモとは】

リクルートが2009年より運営する不動産情報ブランド「SUUMO」のマスコットキャラクター。SUUMOブランドマーケティングの顔として、CM、中吊り、インターネット広告など様々な広告媒体に登場している。

【株式会社タイトーとは】

株式会社タイトーは、業界をリードするアミューズメント施設「タイトーステーション」の運営を行うアミューズメント・オペレーターであると共に、多彩なコンテンツ/サービスを提供している会社です。代表作には、「スペースインベーダー」をはじめ、「アルカノイド」、「パズルボブル」などがあります。

タイトーはこれからもあらゆる世代に愛されるコンテンツを生み出し、新鮮な驚きと新しいエンターテインメント体験を皆様にご提供し続けてまいります。

【関連URL】

SUUMO 公式サイト：<https://suumo.jp/>

スーモの部屋：<https://suumo.jp/edit/suumo-heya/>

タイトープライズ公式サイト：<https://www.taito.co.jp/prize/characters/suumo>

【商標】

※SUUMO、スーモは株式会社リクルートの登録商標です。

※TAITO、TAITOロゴは日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。