

**世界最大規模の日本ポップカルチャーイベント
Japan Expo 2016 に「スペースインベーダー」登場！
会場限定オリジナルスペースインベーダー扇子 GET のチャンス！**

株式会社タイトー(以下、タイトー)は、日本政府観光局(以下、JNTO)とのタイアップにて、7月7日(木)～10日(日)にかけてフランス・パリにて開催される、ポップカルチャーを中心とした日本文化を紹介する世界最大規模のイベント「Japan Expo 2016」に協力出展し、日本の魅力をPRいたします。

日本の伝統文化と近代技術の融合をテーマに、代表的な伝統小物・扇子の「スペースインベーダー」オリジナル版をクレーンゲーム無料体験キャンペーンでプレゼントいたしますので、ぜひJNTOブースにお立ち寄りください。



【毎日 250 名様限定！クレーンゲーム無料プレイ】

世界的に有名な「スペースインベーダー」の会場限定オリジナル扇子 GET のチャンス！



日本の自治体等の観光関連ブースを回るスタンプラリーに参加するとクレーンゲームを無料で体験できます。

取り方をスタッフがお教えしますので、ぜひ、このレアグッズを獲得してください。
※なくなり次第終了とさせていただきます。

「スペースインベーダー」とは

「スペースインベーダー」は、タイトーが1978年に企画・開発・販売し、世界的にブームを巻き起こした業務用ゲーム機です。

タイトーのコーポレート・キャラクターであり、登場するキャラクターは現在も国内外を問わずライセンス事業として多方面で積極的に展開しております。MOMAでの収蔵やハイクラスのファッションブランドともコラボレーションし、今もなお世界中で愛され続けています。

タイトーは、国内及びその他の地域における「スペースインベーダー」及びそのキャラクターに関する著作権及び商標権を含む知的財産権の唯一の権利者として、今後も積極的に展開を進めてまいります。



<『Japan Expo 2016』 概要>

名称：Japan Expo 2016

主催：JTS Group

会期：2016 年 7 月 7 日（木）～10 日（日）

会場：フランス パリ・ノール・ヴィルパント展示会会場

2Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte - 93420 Villepinte

ブース：Institution&Tourisme エリア M192 JNTO ブース

【関連 URL】

JNTO 公式グローバルサイト

<http://www.jnto.go.jp/>

JNTO 公式フランス語サイト

<https://www.tourisme-japon.fr/>

JNTO 公式 Facebook

<https://www.facebook.com/DecouvrirleJapon/?fref=ts>

タイトー公式 WEB サイト

<http://www.taito.com/>

タイトー公式 Facebook

<https://www.facebook.com/TAITO.Eng/>

スペースインベーダーWEB サイト

<http://spaceinvaders.net/>

日本政府観光局(JNTO)について

日本政府観光局（JNTO：Japan National Tourism Organization、正式名称：独立行政法人 国際観光振興機構）は、1964 年、日本の政府観光局として産声をあげ、50 年間にわたって訪日外国人旅行者の誘致に取り組んできた日本の公的な専門機関です。JNTO は、世界 14 都市に海外事務所を持ち、日本へのインバウンド・ツーリズム（外国人の訪日旅行）のプロモーションやマーケティングを行っています。



株式会社タイトーについて

株式会社タイトーは、業界をリードするアミューズメント施設「タイトーステーション」などの運営を行うアミューズメント・オペレーターであると共に、多彩なコンテンツ／サービスを提供している会社です。代表作には、「スペースインベーダー」をはじめ、「アルカノイド」、「パズルボブル」などがあります。

【商標】

※TAITO、TAITO ロゴおよび「スペースインベーダー」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

【権利表記】 ©TAITO CORPORATION 1978 ALL RIGHTS RESERVED.