

アドベンチャーゲーム×リアル謎解きゲーム
伊達政宗公生誕 450 年記念イベント
周遊型戦国謎解き絵巻「独眼竜の軌跡」を
9月9日（土）より宮城県大崎地域で開催！

周遊型戦国謎解き絵巻

独眼竜の軌跡

株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 哲、以下タイトー）は、周遊型戦国謎解き絵巻「独眼竜の軌跡」を宮城県北部地方振興事務所からの委託事業として、9月9日（土）から宮城県大崎地域の1市4町（大崎市・色麻町・加美町・涌谷町・美里町）で開催します。

大崎地域は 1591 年から 1600 年まで伊達政宗が本拠を置いた岩出山を始め、多くの歴史史跡がある魅力あふれる土地です。今年は伊達政宗公生誕 450 年でもあることで、記念イベントの一環として開催いたします。

本イベントの特徴は「アドベンチャーゲーム×リアル謎解きゲーム」で、プレイヤーはスマートフォンとゲームキットを手に、AR や GPS の位置情報を使って謎を解いていくことで、プレイヤーによる新たな物語が展開していく新しいタイプのリアル謎解きゲームです。謎解きファンだけでなく、歴史好き、アドベンチャーゲーム好きの方にも楽しんでいただけるゲーム内容になっています。

ゲームは大崎市を中心としたメインストーリーに、涌谷町・美里町を巡るサブストーリーA、加美町・色麻町を巡るサブストーリーBの3部構成で、各地域を巡り、観光をしながらゲームを遊ぶことで、大崎地域（1市4町）の魅力をより多く知っていただける構成になっています。また、ストーリーはそれぞれ独立しているため、どのエリアからでも始めていただくことが可能で、途中で中断しても期間中であれば、再スタートも可能です。





さらに、ゲームをクリアしたプレイヤーにはクリアレベルに応じて、鳴子温泉郷のペア宿泊券や各地域の地場産農産加工品セットを抽選でプレゼントいたします。

タイトーは2016年3月に宮城県北部地方振興事務所、大崎地域1市4町と観光振興を目的とした相互連携協定を締結しており、バーチャルトリップサイト「アイラブオオサキ」を中心に、大崎地域に国内外から観光客を誘客するための取り組みを行っております。

地域の広報担当者とSNSを中心にした情報発信を行い、直近では台湾人観光客向けの「我愛宮城大崎」の体験型パッケージツアーを旅行会社と企画するなど、イベント開催の一時的な誘客だけでなく、継続的な誘客に繋がるよう、地域の方がPRしていける仕組み創りを行っています。

今後もタイトーは各都道府県、市町と連携し、地方創生のプロジェクトを推進して参ります。

■ストーリー

伊達政宗ゆかりの地に隠された謎を解き明かせ！

戦国大名・伊達氏の17代当主、伊達政宗。

隻眼であることから「独眼竜」と呼ばれた伊達政宗は、此処、宮城の地に様々な逸話を残している・・・。

今年は伊達政宗公生誕450年。

今こそ、ゆかりの地を巡り、「独眼竜の軌跡」を辿る旅へ出よう！

■独眼竜の軌跡 概要

イベント日程	2017年9月9日（土）～11月30日（木）
開催エリア	メインストーリー：大崎市 サブストーリーA：酒ミュージアム（大崎市）・涌谷町・美里町 サブストーリーB：加美町・色麻町 ※物語は3ステージです。全部解けるとEXにチャレンジできるようになります。 大崎地域の中で3コース、約15箇所を周るイベントとなっています。 ※各ストーリーは独立しているので、どのエリアからでも始めることが可能です。 ゲームキットは、エリア内の観光案内所や施設などで配布予定です。 （詳細は特設サイトでご案内します）
プレイ料金	無料
関連URL	特設サイト： https://www.taito.co.jp/dokuganryu



主催	: 宮城県北部地方振興事務所
企画・運営	: 株式会社タイトー
謎制作	: よだかのレコード (株式会社 stamps)
制作協力	: 株式会社シーエスレポーターズ

■宮城県大崎市について

大崎市は宮城県の北西部に位置し、仙台市・石巻市に次ぎ 3 番目に人口が多い地域になります。大崎市は東西に約 80km の長さを持ち、奥羽山脈から江合川と鳴瀬川の豊かな流れによって形成された、広大で肥沃な平野「大崎耕土」を有する四季折々の食材と観光資源、そして地域文化の宝庫です。

■タイトーの地方創生事業とは

タイトーは2013年より「リアル謎解きゲーム」の企画運営を行っており、これまで常設や期間限定イベント、サッカースタジアムを貸し切ったイベントなど、数多くの体験型イベントを実施してまいりました。その中で、2015年より地方自治体様と協業し、リアル謎解きゲームなどエンターテインメントを活用した地方創生や観光PRの取り組みを行っています。地域資源を活用した体験型イベントの企画運営や、国内外の方に地域の魅力を感じてもらうためのVR映像やPR動画の制作などを行い、エンターテインメント企業ならではのアプローチで観光や街づくりをサポートしています。

タイトーは今後も地方自治体様に向け、エンターテインメントによる地域振興をテーマにその土地ならではのオンリーワンコンテンツを提案し、新たなファンの獲得と話題作りを支援し、新たな人の流れを生み出すエンタメソリューションを展開してまいります。

【商標】

※TAITO、TAITO ロゴは、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。