

報道関係者各位

株式会社タイトー

**タイトー、「タイトーステーション」を香港に初展開  
香港1号店 NINA MALL 荃湾如心廣場店  
12月15日（金）グランドオープン**

株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩木 克彦、以下タイトー）は、アミューズメント施設「タイトーステーション」をフランチャイズ形式で、香港に初出店することを決定し、12月15日（金）に「タイトーステーション NINA MALL 荃湾如心廣場店」をオープンいたします。



タイトーは、2008年から、日本国内にてタイトーステーションのフランチャイズパッケージ事業を始め、現時点でのフランチャイズ店舗数は国内67店舗、直営店を含め、日本で160店舗のタイトーステーションを運営しています。

今回、香港に出店する「タイトーステーション NINA MALL 荃湾如心廣場店」は、日本におけるタイトーステーションの運営ノウハウを生かし、日本で人気のアニメやゲームなどのプライズを取り揃えたプライズ機を設置したり、香港で定番となっているカーニバルゲーム「Rainbow（レインボウ）」を設置するなど、日本のタイトーステーションで培ったノウハウに香港のトレンドをミックスし、香港のお客様により楽しんでもらえるようローカライズした、タイトーステーション香港スタイルといえる店舗となっております。

運営会社は、タイトーとフランチャイズ契約を締結した HITEK AMUSEMENT LIMITED（本社：香港、CEO：Benny Cheng）で、今後、両社で協力して香港での店舗展開を行ってまいります。

### **香港でFC店を出店する背景**

香港の人口は740万人余りですが、コロナ前の2017年～2019年で日本を訪れた香港からのお客様は年間約200万人以上にもなり、国土交通省 観光庁の調べによると、香港からの来日客のうちリピーター率は88%で、日本を訪れる回数も複数回※になるお客様数が半数を超えていることや、前回来訪時期では「10回以上」の約9割が「1年以内」となっていることから親日が多いことが伺えます。

中でも日本のサブカルチャーは大変人気があり、香港においてもアニメを代表としたサブカルチャーを楽しむイベントが多く実施されています。

そういった中で、香港の市場は魅力的で成長性が見込めるポテンシャルの大きい市場と考えており、これまでの国内FC展開のノウハウや景品メーカーでもある当社の強みを活かして、香港のニーズに

合わせた店舗開発を行うことで他社との差別化もできると考えております。また、タイトーは、香港1号店のオープンを皮切りに、「タイトーステーション」の海外でのブランド認知向上に繋げてまいります。

※観光庁令和元年訪日外国人消費動向調査より 日本への来訪回数回以上9回以内58% 10回以上29.7%

## 出店場所（荃湾 NINA MALL）について

香港の地下鉄 MTR（荃湾西駅）に直結したニナ・モールは、チャイナケム・グループのフラッグシップ施設で、商業ビル、ニナ・ホテル・ツェンワン・ウエスト、ニナパークからなる NINA MALL は、ショッピング、ダイニング、レジャー、エンターテインメントをワンストップで楽しめるランドマーク的存在となっております。

タイトーステーションが入る NINA MALL 1 は家族や若者のライフスタイルにスポットを当てており、たくさんの方にエンターテインメント体験がいただける施設です。

お買い物帰りにご家族やご友人とともに気軽に立ち寄れ、みんなで楽しめる明るい店舗となっております。初心者もお楽しみいただけるよう、また、安心・安全に過ごせるよう、現地スタッフがサポートをいたします。

### 【店舗情報】

店舗名	タイトーステーション NINA MALL 荃湾如心廣場店
オープン日	2023年12月15日（金）グランドオープン
所在地	荃湾如心廣場一期2樓219-221號舖 / SHOP 219-221, 2/F, NINA MALL 1 Tsuen Wan NINA MALL 1: 8 Yeung Uk Road, Tsuen Wan, New Territories, HongKong
営業時間	10:00～22:00
定休日	年中無休（母体施設に準じる）
店舗 URL	<a href="https://www.taito.co.jp/en/store/02048611">https://www.taito.co.jp/en/store/02048611</a>

### 【関連 URL】

タイトー公式サイト : <https://www.taito.co.jp/>

「フランチャイズパッケージ」ご案内

[https://www.taito.co.jp/corporate/business/amusement\\_business/franchise](https://www.taito.co.jp/corporate/business/amusement_business/franchise)

### ■ゲームセンターのフランチャイズパッケージについて



既にアミューズメント施設を運営している方の加盟店契約はもちろん、異業種からアミューズメント事業に新規参入される方が初めてゲームセンターを経営する際に必要なノウハウや数々のツールを「フランチャイズパッケージ」として提供しています。事業開始後もきめ細かい経営指導と迅速なサポート体制で、地域の特性に合わせたゲームセンターの運営をバックアップいたします。

### 【商標】

※「TAITO」「TAITO ロゴ」「タイトーステーション」および「タイトーFステーション」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。