

株式会社タイトー・福岡地所株式会社 共同プロジェクト
**2019年秋開業、国内最大級の屋内型
スポーツ・アスレチック施設の名称を
「ノボルト (NOBOLT)」に決定**

【本リリースの概要】

- 施設名称を「ノボルト (NOBOLT)」に決定。
- 施設内のアトラクション一部を紹介。



※写真素材はイメージです。



株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 哲、以下タイトー）と、福岡地所株式会社（本社：福岡市博多区、代表取締役：榎本 一郎、以下福岡地所）は、「マリノアアトラクションプロジェクト」として、2019年秋にオープンを予定しております“スポーツ・アスレチック×エンターテインメント”を融合した国内最大級の屋内型スポーツ・アスレチック施設の名称を「ノボルト (NOBOLT)」と決定いたしました。

ノボルト (NOBOLT) は面積約 4,000 m²、高さ約 20mからなる施設内に、エンタメ性あるデジタル技術を加えた、スポーツ・アスレチックコンテンツなど 16 種のアトラクションを設置いたします。遊び感覚で運動をすることが出来、ファミリー層やカップル、本格アスリートの方まで幅広いお客様にお楽しみいただけます。

■ 施設コンセプトについて

スポーツ×アスレチック×エンターテインメントを融合した屋内型スポーツ・アスレチック施設。ファミリーを中心とした皆様へ新しい「遊び場」「挑戦の場」を提供いたします。

■ 施設名称、施設ロゴについて

「登ると、元気が湧いてくる！」「のぼると、勇気が湧いてくる！」「ノボルト、新しい自分が見えてくる！」「NOBOLT、新しい明日がみえてくる！」

勇気を出して「挑戦」する気持ちを応援したい！そんな想いをこめて「ノボルト」に決定いたしました。ロゴは、ノボルトの象徴となるアトラクション「ロープトピア」の六角形をモチーフに、キーカラーの黄色をベースとし、イエローからオレンジへ徐々に燃え上がるエネルギーな強さを表現しております。

■ 「スリル満点」アトラクションの一部をご紹介します

※写真素材はイメージです。

【アトラクション①】

名称：ロープトピア <屋内4階層 国内初導入！>

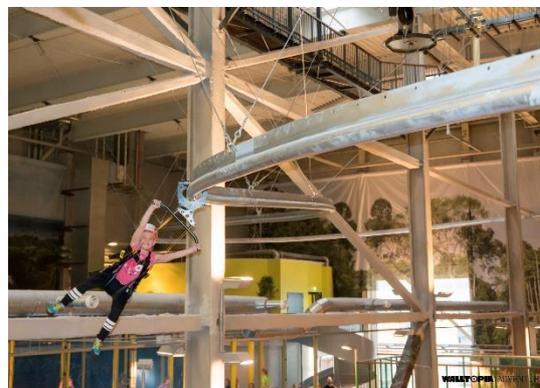
国内初の4階層の構造になっており、ハーネスをつなぎ、空中で44種の様々なアスレチックに挑戦できます。最大高さ13mの上空でバランスを取りつつ進むスリル感を体験頂けます。



【アトラクション②】

名称：ロールライダー <屋内としては国内初導入>

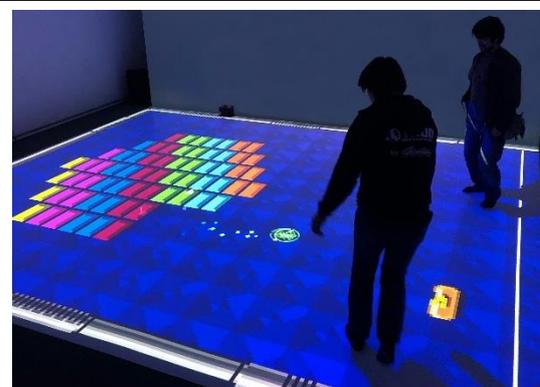
13mの高さ（約4階の高さ）から滑空。高さのドキドキ感に加え、回転時には遠心力によるスリルを感じながら、大迫力の空中遊泳体験ができます。



【アトラクション③】

名称：デジタルスポーツアトラクション（仮称）
<壁と床を両方で使う仕様では国内初導入>

デジタルとスポーツを融合させたアトラクションです。ゲームを楽しみながら3種のデジタルスポーツ体験ができます。



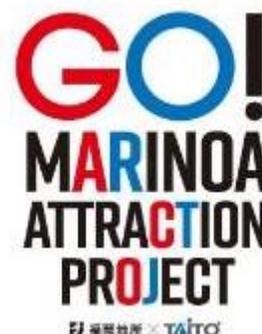
【アトラクション④】 名称：ファンウォール

高さ8m、21種類の様々な形状のクライミングウォール。未経験者から経験者まで難易度が分かれており、幅広い年齢のお客様にお楽しみいただけます。つつい登りたくなる魅力的な仕掛けもあります。

【施設概要】

施設名称：ノボルト（NOBOLT）
所在地：福岡市西区小戸2丁目
建設地：マリノアシティ福岡内 第3駐車場の一部
建築面積：約4,000㎡
階数：地上1階建
業態：アミューズメント スポーツ・アスレチック施設
建物高さ：最大高さ約20m
構造：鉄骨造
着工：2019年1月
開業予定：2019年秋（予定）*
設計・施工：株式会社ナカノフドー建設

*の項目は変更する可能性があります。



【関連サイト】

<https://www.taito.co.jp/NOBOLT>

【マリノアシティ福岡 施設概要】

開業	2000年10月20日 マリナサイド棟およびアウトレットⅠ棟開業 2004年7月16日 アウトレットⅡ棟開業 2004年11月27日 マリナサイド棟ファミリーワールド開業 2007年9月14日 アウトレットⅢ棟開業 2017年6月24日 マリナサイド南棟1階リニューアル(フードコート含む)
所在地	福岡市西区小戸2-12-30 他
事業主体/運営管理	福岡地所株式会社、福岡リート投資法人 / 福岡地所株式会社
敷地面積	敷地面積 約85,200㎡ 延床面積 約81,400㎡
オフィシャルサイト	https://www.marinoacity.com/
主な施設	■アウトレットモール ■専門店・飲食店・大型店 ■観覧車スカイホイール・アミューズメント タイトーステーション
駐車場	一般駐車場 約2,300台収容 大型バス駐車場 約20台収容
店舗数	約165店舗

タイトーはあらゆる世代の方々へ笑顔や新たな驚き、人とつながりをご提供するため、従来のアミューズメント施設の枠にとらわれない、エンターテインメント施設の展開に取り組んでおります。今後も様々な「遊び」を積極的に提供してまいりますので、どうぞご期待ください。

【商標】

※ 「TAITO」「TAITO ロゴ」および「ノボルト」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※ その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。