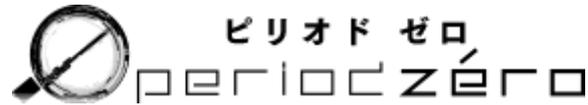


牛丼片手に世界を救えるカードゲーム



サービス開始のお知らせ



株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：石井 光一、以下タイトー）は、スマートフォン・タブレット向けの新作アプリ、牛丼片手に世界を救えるカードゲーム『period zero（ピリオドゼロ）』のサービスを本日より開始したことをお知らせいたします。

サービス開始に先駆け実施をしておりました、事前登録キャンペーンの登録者数が3万人を突破しましたので、ゲームを有利に進める限定カード「SR ワルキューレ」（イラストレーター 安倍吉俊）+ゲーム内の通貨として使える900ピリオドコインをプレイヤー全員にプレゼントいたします。※1

※1 事前予約キャンペーンの受け取り期限は2017年1月8日（日）23時59分までとなります。

<『ピリオドゼロ』とは>

様々なアビリティを持つカードを集め、5枚のカードでデッキを作り闘う、スマートフォン・タブレット向けのお手軽戦略カードゲームです。

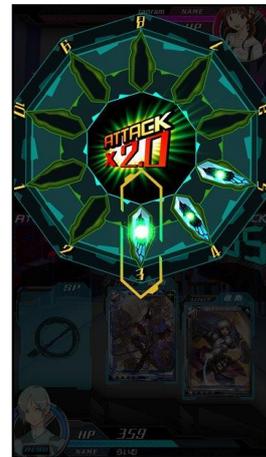
カードイラストにはゲーム、トレーディングカードゲームで活躍中の著名イラストレーター100名以上を起用し、水瀬いのりさん、田中あいみさんなど若手の人気声優を多数起用。キャラクターデザインは曾我部修司さん（FIFS）、世界観やシナリオをシナリオライター集団の「クオリア」、ベースのゲームデザインはカードゲームの老舗「遊宝洞」、サウンドは、タイトーサウンドチーム「ZUNTATA」が担当しています。

プレイヤーは池袋を中心とした仮想空間都市“ゼロ区”に招かれ、世界の命運を委ねた

神々のカードゲームに巻き込まれていきます。ライバル達とのデュエルを通して世界を救う鍵、ピリオドゼロの謎に挑む物語です。



限定カード
SR ワルキューレ



【製品情報】

タイトル	period zero (ピリオドゼロ)
ジャンル	お手軽戦略カードゲーム
対応機種	Android / iPhone / iPad
メーカー	株式会社タイトー
サービス開始日	2016年11月30日(水)
料金	アイテム課金制、基本プレイ無料
コピーライト表記	©TAITO CORPORATION 2016 ALL RIGHTS RESERVED.
公式サイト	http://www.period0.jp/
ストア URL	App store ダウンロード https://itunes.apple.com/jp/app/period-zero/id1116563456?l=ja&ls=1&mt=8 Google Play ダウンロード https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.taito.periodzero

【動画 URL】

「ピリオドゼロ」PV : <https://www.youtube.com/watch?v=YjwD0aVgY2A>

【関連 URL】

タイトーWEB サイト : <http://www.taito.co.jp/>

タイトーApps 公式 Twitter : http://twitter.com/TAITO_Apps

【商標】

※Apple、Apple ロゴ、iPad、iPhone、は米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
 ※TAITO、TAITO ロゴおよび「period zero」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。
 ※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。