

タイトー創立記念日の8月24日（金） アミューズメント施設「タイトーステーション」 制服を10年振りに一斉リニューアル

「お客様との親しみやすさ、身近さを表現」をコンセプトに自由なスタイルで着こなし



株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 哲、以下タイトー）は、全国展開するアミューズメント施設「タイトーステーション」「タイトーFステーション」において、お客様にサービスを提供するクルー（従業員）の制服を、タイトーの創立記念日である本日8月24日（金）に、一斉にリニューアルいたしましたのでお知らせいたします。

タイトーステーションブランドを制定し従来の制服を導入した2008年以来、10年振りのリニューアルとなります。

今回の制服リニューアルにあたり、店舗を中心に選出されたプロジェクトメンバーによるワークショップを重ね、「お客様との親しみやすさ、身近さを表現」をコンセプトにデザインを決定いたしました。また、ダイバーシティも意識し、性差のないデザインで、パンツスタイルかエプロンを重ねたスタイルか等、クルー自身が自由に選べるほか、インナーや靴など含めた制服の着こなしも、クルーそれぞれが規定内でアレンジできるようにしています。

また、普段から制服を着用しているクルーの声を反映し、クルー同士が素早く連携をとるためのヘッドマイク付きワイヤレスインカムのコードの絡まりを防ぐインカムループや、収納ポケットの位置やサイズの変更といった機能面も充実させて、より質の高い接客サービスが可能になります。

「お客様との親しみやすさ、身近さを表現」した新しい制服でお客様をお迎えし、よりご満足いただけるサービスを提供してまいりますので、どうぞご期待ください。

【新制服概要】

リニューアル日	2018年8月24日（金） ※一部、夏季用Tシャツを着用している店舗もございます。
新機能	<ul style="list-style-type: none"> ・トレンドデニムを起用 ・静電気帯電防止素材、吸汗速乾性素材（医療現場でも使用されている素材を使用） ・ストレッチ性の高い素材（縦横伸び） ・消臭テープ、脇汗パッド付き ・インカムループ（ワイヤレスインカムのコードの絡まり防止） ・収納ポケットの位置やサイズの変更



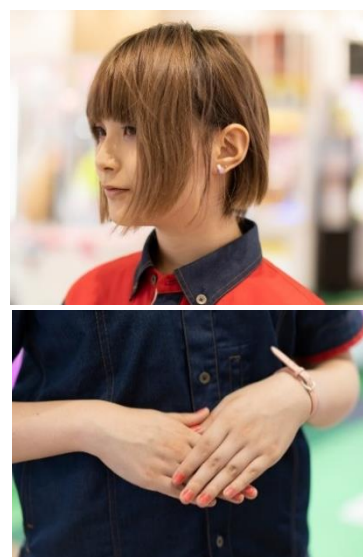
Style1

- ・パンツとデニムシャツのコーディネート。パンツの裾をロールアップ。
- ・パンツの裾をロールアップし、デニムシャツとエプロンを組み合わせています。



Style2

- ・パンツの裾をロールアップ。エプロンは重ねず、デニムシャツと好みのスニーカーでコーディネートしています。
- ・季節に合わせ、黒のアンダーシャツを着用できます。



Style3

- ・プレスレットやピアスやネイルなどのワンポイントアイテムで、着こなしの幅を広げます。

■タイトーステーションについて

タイトーステーションは、赤い「スペースインベーダー」の看板が目印の、タイトーが全国で展開するアミューズメント施設です。クレーンゲーム、ビデオゲーム、メダルゲーム、ネットワークゲーム、プリントシールなど多種多様な機種を取り揃え、遊びを通じてお客様に楽しい思い出をお届けしております。マルチ電子マネーサービスをいち早く導入するなど業界のパイオニアとして、これからも新たな“楽しさ”を提供し続けてまいります。



【タイトーURL】

タイトー公式サイト：<https://www.taito.co.jp/>

【商標】

※「TAITO」「TAITO ロゴ」「タイトーステーション」および「タイトーFステーション」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。