

新ゲームプラットフォーム 「Yahoo!ゲーム ゲームプラス」への参入を決定 — 第一弾タイトル「パズルボブル」の新作を今秋配信予定 —

株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 哲、以下タイトー）は、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宮坂 学）が展開する新ゲームプラットフォーム「Yahoo!ゲーム ゲームプラス」への参入を決定いたしましたのでお知らせいたします。

タイトーの「Yahoo!ゲーム ゲームプラス」参入タイトル第一弾として、「パズルボブル」の新作を今秋配信予定です。また今後、「ゲームプラス」の特性を活かした新たなゲームやサービスを続々と提供してまいりますので、どうぞご期待ください。ゲーム名、内容については詳細が決定次第お知らせいたします。



■タイトー代表取締役社長 山田 哲 よりメッセージ

アーケード業界とモバイルゲーム業界は競合しているという考えもありますが、モバイルゲームの普及とともにゲーム人口は確実に増加しており、その影響もあり、アミューズメント施設も老若男女、様々な方に楽しまれるようになっております。ヤフー株式会社さまの『ゲームプラス』もその手軽さからゲーム人口の拡大に寄与すると期待しており、我々も『ゲームプラス』の特性を活かして、これまでの常識を超えるようなアイデアにより、アミューズメント施設とモバイルゲーム間でこれまで以上のWIN-WINな関係を作り上げたいと考えております。

『あらゆる世代の遊びが好きな人たちへ、エンターテインメント体験・空間を通じて笑顔や新たな驚き、人とのつながりをご提供していく』。タイトーは今期からこれを方向性として掲げ、事業を展開しています。『ゲームプラス』は、この弊社の方向性に可能性の一つを見せてくださっています。アーケードゲーム、ゲームセンター、そして我々の提供するエンターテインメントをより楽しく、より素晴らしいものにするため、この「新大陸」でも大いに活躍出来るよう努めてまいります。

※2017年7月18日開催「Yahoo!ゲーム『新ゲームプラットフォーム』メディア発表会」スピーチ要約



【Yahoo!ゲーム ゲームプラスとは】

Yahoo!ゲームが提供する「HTML5 ゲーム」と「クラウドゲーム」の2種類の形式を採用し、PC やスマートフォン、タブレットのブラウザ上に緻密な描写や多彩な動画表現を実現した高品質なゲームの配信が可能になる、次世代型ブラウザゲームプラットフォームです。

【パズルボブルとは】

「パズルボブル」は、魔法使いの呪いによってドラゴンに変えられてしまった兄弟“バブルン”と“ボブルン”が、人間に戻る方法を探すため、各ステージのバブルを消しながら冒険を繰り広げるパズルアドベンチャーゲームです。1994年に業務用ゲームとして初登場し、以来家庭用ゲーム機やPC、スマートフォンなど、様々なプラットフォームで20以上のパズルボブルシリーズがリリースされています。

発射台からバブルを打ち出し同じ色のバブルを3つ以上つなげて消してゆくシンプルな奥の深いゲーム性で、誰でも気軽にお楽しみいただくことができます。

【関連 URL】

Yahoo!ゲーム ゲームプラス : <https://games.yahoo-net.jp/>
タイトーリリースページ : <https://www.taito.co.jp/corporate>
タイトー公式サイト : <https://www.taito.co.jp/>
タイトー公式 twitter : <https://twitter.com/taito>

※TAITO、TAITO ロゴおよび「パズルボブル」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。