

「タイトーステーション 立川北口店」 7月28日(金)オープン 子供や女性にも優しい、 完全分煙の新しいゲームセンター



- 完全分煙で子供や女性に安心して遊んでいただける駅前エンタメスポット！
- 店舗内に原宿で人気の「マリオンクレープ」とくつろげるレストスペースを設置
- ゲームセンターに馴染みがないお客様にご利用いただける新しいアミューズメント施設

株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山田 哲、以下タイトー）は、全国展開するアミューズメント施設「タイトーステーション」の新店舗「タイトーステーション 立川北口店」を7月28日（金）にオープンいたします。

JR「立川駅」は、中央本線、青梅線（五日市線）、南武線の3路線乗り入れ駅で、1日の乗客数はJR東日本内で15番目に多い165,645人※¹となっております。

また立川駅に隣接する多摩モノレール「立川北駅」「立川南駅」は、1日の乗客数37,365人※²で、沿線には大学、短大が18校もあるため、10代、20代の方の利用も多い路線です。

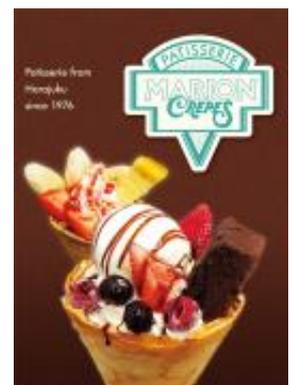
※¹ JR東日本 2016年各駅の乗車人員より引用

※² 多摩都市モノレール 平成28年度駅別乗降人員より引用

新店舗「タイトーステーション 立川北口店」は、JR「立川駅」北口からデッキ直通、多摩モノレール「立川北駅」目の前の好立地にて、2階、3階の2フロアで運営いたします。

2階は、特に女性のお客様に親しんでいただけるようミントグリーンを基調とした明るい内装とし、心地よい空間のアミューズメントスペースを目指しデザインいたしました。最新のプリントシール機「SARON AIR（サロンエア）」や「winc（ウィンク）」など6台を設置し、ドレッサーも設置していますので、メイク直しもできます。

また、店舗内には「マリオンクレープ」を併設し、ゲームに馴染みがないお客様にもご来店、ご利用いただけるよう、くつろぎの場となるレスト



スペースを併設いたしました。

3階は、ビデオゲーム、音楽ゲームなど豊富な機種を取り揃えて、よりゲームに集中、お楽しみいただきやすい空間を目指しデザインいたしました。

ゲームファンだけでなく、ご家族連れやカップル、シニアなど幅広いお客様にお楽しみいただけるよう、最新の人気アミューズメントマシンや景品を多数取り揃えております。

「タイトーステーション 立川北口店」にどうぞご期待ください。

【オープニングキャンペーン】

オープンを記念して下記のイベントを実施いたします。皆様のご来店をお待ちしております。

- 7月28日（金）限定で「マリオクレープ」商品を全品半額で販売いたします。
- クレーンゲームで500円^{※1}投入いただいたお客様にオリジナル缶バッジを先着200名様にプレゼントいたします。^{※1}500円投入前にスタッフへお声掛けください。
- タイトーファンクラブで「タイトーステーション 立川北口店」をマイ店舗登録いただくか、Twitter店舗アカウントをフォローいただいたお客様にオリジナルシリコン指輪をプレゼントいたします。
- タイトーステーション 立川北口店 オリジナルグッズを販売いたします。
- 全機種、電子マネー5%オフキャンペーンを実施いたします。^{※2}

^{※2}8月10日まで [※]一部対象外の機種がございます。



【店舗情報】

タイトーステーション 立川北口店	
オープン日	2017年7月28日（金）
所在地	東京都立川市曙町2-4-5 クリサス立川 2F、3F
電話番号	042-512-9651
営業時間	10:00～25:00（マリオクレープ 22:00まで）
営業面積	約336坪
定休日	年中無休
設置台数	合計195台
内訳	プライズ、音楽ゲーム、プリントシール、キッズカード、ビデオアーケードゲームなど多数取り揃えています。
店舗URL	https://www.taito.co.jp/gc/store/00002149



■タイトーの店舗開発事業について

タイトーは駅ビルや駅直結、駅近など立地にこだわった店舗をはじめ、SC 店や郊外の大型店など、幅広いお客様が利用しやすく、快適かつ安心してご来店いただけるような店舗展開を行っております。

【関連 URL】

タイトー公式サイト : <https://www.taito.co.jp/>

店舗 Twitter : https://twitter.com/Taito_Tachikawa

【商標】

※ 「TAITO」「TAITO ロゴ」および「タイトーステーション」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※ その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。