

2014年6月17日

報道関係者各位

株式会社タイトー

タイトーの「LINE パズルボブル」が
累計300万ダウンロードを達成！
感謝をこめて記念キャンペーンを実施



株式会社タイトー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：飯澤 幸雄、以下タイトー）は、LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下LINE）が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ『LINE（ライン）』（<http://line.naver.jp/>）で、2013年12月9日よりサービスを提供している『LINE パズルボブル』において、このたび累計のダウンロード数が300万件を突破いたしましたのでお知らせいたします。

本作は「パズルボブル」シリーズの最新作として配信を開始し、多くのお客様から高い評価をいただき、日本国内のみならず海外でも高い人気を集めています。LINEならではのソーシャル要素であるハートや時間のプレゼント、LINE友だちバブルの追加などにより、仲間同士で協力しあい、時には競い合い、楽しく遊ぶことができます。日本国内の無料アプリランキングでは、GooglePlayで最高1位、AppStoreで最高2位を獲得しています。

「LINE パズルボブル」では、今回の300万ダウンロード達成を記念し、6月18日より、ゲーム内で販売しているアイテムの価格が90%オフになるキャンペーンを、6月23日からは、LINEのお友だちへ送るハートの送信時間が通常の24時間毎から、1時間毎に送れるようになるイベントを実施いたします。

※アイテム90%オフキャンペーンで割引となるのは、エリア9（ステージ120）までで、対象エリアは日替わりで変更となります。開催期間は6月18日10:00から6月21日24:00までです。

※ハート送信時間短縮キャンペーンは、6月23日12:00から6月26日28:00までの開催となります。



今後も「LINE パズルボブル」は、よりお客様に楽しんでいただけるようサービスの向上を行ない、更なる大ヒットを目指してまいります。これからも展開にもぜひご期待ください。

【「パズルボブル」とは】

「パズルボブル」は、魔法使いの呪いによってドラゴンに変えられてしまった兄弟“バブルン”と“ボブルン”が、人間に戻る方法を探すため、各ステージのバブルを消しながら冒険を繰り広げるパズルアドベンチャーゲームです。発射台からバブルを打ち出し同じ色のバブルを3つ以上つなげて消してゆくシンプルながら奥の深いゲーム性で、誰でも気軽に楽しめることができます。

【タイトル詳細】

タイトル	LINE パズルボブル
対応言語	日本語 / 英語
サービス地域	全世界（北米、カナダ、韓国を除く）
価格	アイテム課金制、基本プレイ無料
開発	株式会社タイトー
運営	LINE 株式会社
対応ハード	Android / iPhone / iPod touch / iPad
対応 OS	AndroidOS2.4 / iOS5.0 以降
コピーライト表記	(C)TAITO CORP.1994,2014
URL	App Store ダウンロードページ https://itunes.apple.com/jp/app/id671582002 Google Play ダウンロードページ https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.SJLGPB

【関連 URL】

- タイトーWEB サイト：<http://www.taito.co.jp/>
- タイトーApps 公式 Twitter：http://twitter.com/TAITO_Apps
- タイトーApps 公式 FaceBook ページ：<http://www.facebook.com/TAITO.Apps>

【商標】

※App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※GooglePlay は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※TAITO、TAITO ロゴおよび「パズルボブル」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。