

【報道関係者各位】

株式会社タイトー

進化するトレーディングカードゲーム
「period zero」
新たに「ストーリーモード」配信開始！
アバターショップも同時オープン！



「period zero(ピリオドゼロ)」は、2010年2月17日(水)よりiモード®、Yahoo!ケータイにて、3月18日(木)よりEZwebにて配信を開始した、タイトーのケータイ向けオリジナルのトレーディングカードゲーム(以下、TCG)です。

本日、2010年3月25日(木)より、新たに「ストーリーモード」ならびに「アバターショップ」を追加いたしました。

「period zero」とは

「period zero」は、ケータイで“手軽に奥深くハマれる”をコンセプトに開発された、プレイするほどに進化するトレーディングカードゲームです。2月より配信を開始して以来、多くのお客さまにお楽しみいただき好評を博しております。

ゲームシステムデザインには、これまでも数々のTCGを手掛けている遊宝洞が担当。TCGの特徴ともいえるカードのコレクション性、戦略性を追求しつつ、ケータイならではの成長要素を取り入れるなど、ケータイで遊ぶことを前提に最適化されたオリジナルのゲームシステムを実現しています。

新たに「ストーリーモード」を追加！「period zero」の真実が明らかになる？！

「ストーリーモード」では、「period zero」の世界を舞台に物語が展開します。登場キャ

Mobile News



ラクターたちと会話をしながら巨大複合企業「KAGURA」が開発したデジタルカードゲーム「period zero」に隠された謎に迫る「アドベンチャーパート」と、出会った登場キャラクターたちとカードバトルをする「バトルパート」の2つのパートで進行していきます。

■登場キャラクター紹介

ストーリーモード序盤に登場するキャラクターを一部ご紹介！

見慣れないスキルを所有するキャラクター達。真相はストーリーのバトルパートを要チェック！



ranram
初登場時：Lv2
デッキ名：【頑張れマーリン】
「マーリン」 Lv1
「トリスタン」 Lv1
「ユニコーン」 Lv1
「ベイリン」 Lv1
「絶対神の雷」 Lv1
スキル：ラッキーパンチ
幻影の刻印



cherub(ケルブ)
初登場時：Lv1
デッキ名：【1年生デッキ】
「ヴィーダール」 Lv1
「ガーゴイル」 Lv1
「リヴァイアサン」 Lv1
「仁王」 Lv1
「絶対神の雷」 Lv1
スキル：なし

【プロローグ】

巨大複合企業「KAGURA」が手がけるデジタルカードゲーム「period zero」。携帯端末に付随された革新的な新機能「eLis」（エリス）を駆使して作られたこのゲームは、「KAGURA」の莫大な投資に後押しされ、瞬く間に人々の手に広まっていった。しかし、人々がのめり込めば込むほどに、影もまた浮き上がる。一介のアプリではありえないほどの資金投資、際限なく高度化する「eLis」に対する漠然とした人々の不安感、素性不明の最強プレイヤー「ファントム」や人間が消えるという「暗がり坂」など、都市伝説の姿を借り、狂熱の裏側で薄暗い冷気のように渦を巻いていた---

「アバターショップ」がオープン！自分だけのオリジナルアバターを作ろう！

「アバターショップ」には、プレイヤーアバターをカスタマイズするための様々なアイテムが登場します。曾我部修司氏が書き下ろしたプレイヤーキャラクターをカスタマイズして、自分だけのオリジナルキャラクターでプレイを楽しむことができます。

なお、オープンを記念して、2010年4月5日(月)まで期間限定でゲーム内キャラクター「cherub」のケータイストラップを無料でプレゼントするキャンペーンを実施いたします。この機会にぜひアバターショップをご覧ください。



眼鏡をかけたり、フェイスペインティングをしたり！様々なアイテムを使って、自分だけのオリジナルアバターを作ろう！

Mobile News



遂に 1st エクスパンション「神威」を追加！一部カードデザインを先行公開！

「period zero」では、2010年4月6日(火)より、新カードを追加予定です。初回配信のカードデザインに続き、追加カードもアニメをはじめゲームビジュアルやトレーディングカードの分野で活躍中の豪華イラストレーターによる完全書き下ろしです。

追加カード配信後は、カード合成による進化種を含めると120種類以上のカードでプレイが可能になり、より戦略的で多彩なバトルをお楽しみいただけます。



今後も続々と追加エクスパンションの配信を行っていく予定ですのでご期待ください。

【コンテンツ概要】

○タイトル名：period zero

○配信サイト名：タイトーステーション

○配信開始日：配信中

○アクセスルート：

「iモード」：iメニュー→メニューリスト→ゲーム→ミニゲーム→タイトーステーション

「Yahoo!ケータイ」：メニューリスト→ケータイゲーム→ゲームパック
→タイトーステーション

「EZweb」：auone トップ→カテゴリ(メニューリスト)→ゲーム→総合
→タイトーステーション

○対応機種：

「iモード」：メガゲーム対応機種

「Yahoo!ケータイ」：3Gメガアプリ対応機種

「EZweb」：EZアプリ(BREW3.1/4.0)対応機種

※機種によりご利用いただけない場合がございます。

○情報提供料：

月額 315 円(税込)/300 ポイント ※ポイント消費制

追加メモリ購入：従量 315 円(税込)/300 ポイント、525 円(税込)/520 ポイント、1050 円(税込)/1050 ポイント

QRコード



Mobile News



○コピーライト : (C)TAITO CORP. 2009,2010

○URL : <http://period0.jp/>

○サイトイメージ



ストーリーモード
【プロローグ】



ストーリーモード
キャラクターと会話しながら進む「アドベンチャーパート」



ストーリーモード
キャラクターとカードバトルする「バトルパート」

【アバターアイテム無料プレゼントキャンペーン概要】

- キャンペーン期間：2010年3月25日（木）～2010年4月5日（月）
- 対象者：配信サイト「タイトーステーション」の月額会員登録をされており、「period zero」のプレイヤー登録を完了されているお客さまが対象です。
- プレゼント内容：ゲーム内キャラクター「cherub」のケータイストラップ
※プレイヤーキャラクターが所有するケータイを飾るアバターアイテムです。

Mobile News



<関連 URL>

- タイトルWEB サイト : <http://www.taito.co.jp/>
- タイトルケータイ・ネットページ : <http://www.taito.co.jp/mob/>
- 「period zero」WEB サイト : <http://period0.jp/>
- ナビキャラ「ケルブ」Twitter URL: <https://twitter.com/periodzero>

【商標】

- ※「iモード」「FOMA」及び「i-mode」ロゴはNTTドコモの登録商標です。
- ※「EZweb」は、KDDI株式会社の登録商標です。
- ※「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo!Inc.の登録商標または商標です。
- ※TAITO および TAITO ロゴ、「period zero」は、日本およびおその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。
- ※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。